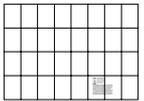
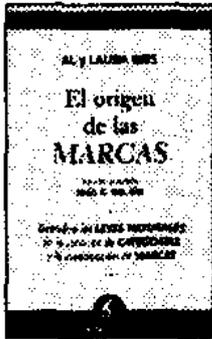


EL DIARIO VASCO	Tirada: 123.452	Sección: -	
	Difusión: 108.823 (O.J.D)	Espacio (Cm_2): 55	
País Vasco General	Audiencia: 380.880 (E.G.M)	Ocupación (%): 5%	
Diaria	10/07/2005	Valor (Ptas.): 25.623	
		Valor (Euros): 154,00	Imagen: Si
		Página: 123	



Oportunidades

Título: El origen de las marcas

Autores: Al y Laura Ries

Edita: Empresa Activa

Precio: 13,50 euros

¿Cuál es la fuerza última que empuja a la aparición de nuevas categorías de productos y nuevas marcas? Al y Laura Ries ofrecen una respuesta. El momento crítico en la historia de una empresa se produce cuando la categoría en la que ha estado subida, se ramifica.

Leche y leche enriquecida, pasta y pasta fresca, refrescos y refrescos light, fotografía y fotografía digital. Lo que ha pasado en la naturaleza también ocurre en el mundo de los productos y servicios. Este cambio generará infinidad de oportunidades para crear marcas.
